

COMUNE di VERGIATE



Delibera Regolamentare integrativa;

**Disposizioni concernenti
indicazioni sulla tipologia
mezzi e degli impianti
pubblicitari pubblici e privati e
limitate indicazioni di arredo
urbano.**

COMUNE di VERGIATE

Delibera Regolamentare integrativa: Disposizioni concernenti indicazioni sulla tipologia dei mezzi e degli impianti pubblicitari pubblici e privati e limitate indicazioni di arredo urbano.

ART.1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Le disposizioni previste tengono conto della Delibera Regionale n°38573/98 riguardante i criteri per l'approvazione dei regolamenti EDILIZI comunali in particolare come disposto al Titolo III (pag. 31)
2. Contiene, nell'ambito del territorio del Comune di Vergiate , le indicazioni generali concernenti la tipologia dei mezzi e degli impianti pubblicitari pubblici e privati , in conformità alle disposizioni del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni.
3. La presente Delibera Regolamentare è integrativa del vigente regolamento comunale, approvato con Delibera consiliare n. 39 del 24.07.94 di cui non ne modifica la validità;

ART.2 - SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

1. Centro Storico
2. Centro Abitato
3. Zona Direzionale / Commerciale / Artigianale
4. Zona di Pregio Paesistico

ART.3 - TIPOLOGIA DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI **PUBBLICI e PRIVATI**

Le tipologie degli impianti pubblicitari pubblici e privati previste sono:

a) INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE

Si definisce "**Insegna di esercizio o commerciale**" il manufatto opaco, illuminato o luminoso, di misure diverse, realizzato e supportato con materiali di qualsiasi natura, installato nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie, recante scritte e completato eventualmente da simboli, marchi e denominazione della ditta e delle aziende rappresentate; (Vedi ipotesi allegato "A" schede 1 - 2 - 3)

b) INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE :

1) BANDIERA BIFACIALE

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 4)

2) DIREZIONALE COMPATATA

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 4 bis)

e) SEGNALETICA DIREZIONALE COMMERCIALE COMPATATA (

Vedi ipotesi allegato "A" scheda 5)

d) INSEGNA A CARTELLONE PUBBLICITARIO STRADALE

Si definisce "insegna pubblicitaria" il manufatto opaco, monofacciale, bifacciale, di varie misure, installato in luogo diverso dalla sede dell'attività a cui si riferisce.

Il numero di tali impianti sul territorio comunale sarà individuato dal Piano Generale degli Impianti di cui all'art. 4

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 6)

e) MEZZO PUBBLICITARIO PITTORICO

Si definisce "mezzo pubblicitario pittorico" il manufatto monofacciale, opaco o illuminato, di diverse dimensioni, realizzato su telo, pannello o parete, la cui funzione sia prevalentemente decorativa più che pubblicitaria. La concessione è vincolata al parere della commissione competente

f) MEZZI PUBBLICITARI PROVVISORI

Si definisce "mezzo pubblicitario provvisorio" il manufatto opaco, monofacciale, bifacciale o polifacciale, non ancorato al suolo, di diverse dimensioni, realizzato o supportato con materiale che ne garantisca la stabilità. La concessione previa domanda scritta deve essere autorizzata dal Sindaco

g) STRISCIONE

Si definisce "striscione" il manufatto mono o bifacciale, opaco, di diverse dimensioni, realizzato in stoffa o altro materiale privo di rigidità;

Sono ammessi limitatamente per indicazioni : turistiche, culturali, ricreative, fieristiche e simili.

All'interno del Piano Generale degli Impianti di cui all'art. 4 potrà esserene individuata anche la localizzazione di striscioni per promozione di tipo commerciale(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 7)

h) TARGA

Si definisce "targa" il manufatto rigido, opaco, monofacciale, installato all'ingresso della sede dell'attività o nelle pertinenze accessorie;

i) PENSILINE

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 8)

l) PORTA URBANA

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 9)

m) INFOCITA'

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 10)

n) OROLOGIO PUBBLICO

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 11)

o) BACHECA PER AFFISSIONI TRIANGOLARI

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 12)

p) TRANSENNE PARAPEDONALI

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 13)

q) PALINE PARAPEDONALI

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 14)

r) PALINA DI SERVIZIO

Si definisce "palina di servizio" il manufatto opaco mono o bifacciale, bidimensionale, di forma rettangolare, con *altezza* totale non superiore a mt 2,50 dalla carreggiata, supportato da idonea struttura di sostegno, finalizzato a segnalare servizi di pubblico interesse.

(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 15)

s) PALINE TEMPORANEA
(Vedi ipotesi allegato "A" scheda 16)

t) CASSONETTO LUMINOSO A PUBBLICITÀ' INTERCAMBIABILE Si definisce "cassonetto luminoso" a pubblicità intercambiabile il manufatto monofacciale, in lega di alluminio, retroilluminato.

La possibile installazione è subordinata all'esito del piano generale degli impianti.

u) ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Si definiscono "altri mezzi pubblicitari" i manufatti che, in conseguenza di nuove normative, di tecnologie avanzate o di specifiche richieste del mercato pubblicitario non rientrano nelle caratteristiche elencate nei precedenti punti, la cui concessione è vincolata al parere positivo della Commissione competente .

v) MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI E/O A PUBBLICITÀ'
INTERCAMBIABILE

Si definiscono tali, i mezzi pubblicitari di diverse dimensioni e materiali, anche in forma display multirighe utilizzabili per le comunicazioni commerciali relative alla diversificazione delle offerte dei prodotti.

E' demandato al Sindaco, in attesa della definizione del Piano Generale degli Impianti, la disposizione e la tipologia dei mezzi pubblicitari sul territorio.

ART.4 - PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI - CRITERI

1. IL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI, denominato PIANO, dovrà individuare e regolare sul territorio comunale, all'interno del centro abitato, le posizioni consentite per l'installazione degli impianti pubblici e privati.

2. Il PIANO dovrà essere redatto nel rispetto delle previsioni e prescrizioni dei vigenti strumenti urbanistici, dei divieti e vincoli di qualsiasi natura imposti da norme generali o da provvedimenti amministrativi, delle disposizioni del Codice della Strada .

3. Il PIANO deve contenere:

- a) la individuazione della tipologia degli impianti pubblici e privati seguendo lo schema già predisposto all'art. 3;
- b) la individuazione del numero complessivo degli impianti sub a), da installarsi nel territorio comunale all'interno del centro abitato; nell'ambito di una valutazione : di impatto ambientale economico , sociale, sia pubblico che privato
- e) la individuazione ed elencazione dei punti di esposizione ammessi per l'installazione degli impianti, indicando la dove possibile le posizioni che dovranno essere punto di riferimento per più attività
- d) La indicazione dei modi e dei tempi per la rimozione e/o la modifica degli impianti esistenti non conformi alle disposizioni che saranno definite nel piano

4. Al PIANO dovranno essere allegati:
 - a) gli elaborati grafici riportanti le posizioni consentite all'installazione dei diversi tipi di impianti pubblici e privati;
 - b) le norme tecniche di attuazione;
 - e) una dettagliata e motivata relazione illustrativa. ;
5. La realizzazione del PIANO potrà essere affidata all'interno del bando di gara per la concessione e la gestione dei mezzi pubblicitari pubblici e privati.

ART. 5 - AUTORIZZAZIONI e SANZIONI

- i. Si applicano gli articoli del vigente regolamento comunale, approvato con Delibera consiliare n. 39 del 24.07.94 :
 - a) Art..35 - Sanzioni Amministrative
 - b) Art. 38 - Richiesta di Autorizzazione
 - e) Art. 39 - Rilascio dell' Autorizzazione
 - d) Art. 40 - Rimozione dei mezzi pubblicitari o degli impianti per affissioni dirette

ART.6 _____ NORME FINALI e TRANSITORIE

1. Per quanto non previsto dal presente regolamento si applicano , in materia di imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni, le disposizioni di cui al capo I del D.Lgs. 15 Novembre 1993 n. 507.
2. Quanto disposto della presente delibera entra in vigore il 01/10/1999

COMUNE di VERGIATE

ALLEGATO " A "

i

"SCHEDE TECNICHE "

*DISPOSIZIONI CONCERNENTI
INDICAZIONI SULLA TIPOLOGIA DEI
MEZZI E DEGÙ IMPIANTI PUBBLICITARI
PUBBLICI E PRIVATI E IMITATE
INDICAZIONI DI ARREDO URBANO*

/-

INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE

A



Tubo al neon filiforme o comunque corpo luminescente che modellato forma l'insegna. Può essere indipendente o applicato a pannello di fondo di qualsiasi natura (se posto a portata di mano dovrà essere protetto da vetro, metacrilato e policarbonato).

In tutte le zone
Nei centri storici solo a luce indiretta

B



Lettere scatolate realizzate singolarmente. Possono essere luminose e non; in metallo (alluminio, ottone, rame, acciaio, ecc.), in materiale plastico (metacrilato, PVC, policarbonato, ecc.) e legno. Possono essere posizionate singolarmente su apposito pannello di fondo o su struttura portante, su pareti, comunque entro la sagoma degli edifici.

In tutte le zone
Nei centri storici solo a luce indiretta

INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE



Insegna a cassonetto monofacciale può essere luminosa e non.
Realizzata con struttura metallica e/o con frontale in policarbonato.
Decorato nei colori desiderati ad eccezione del rosso che non deve superare 1/5 della superficie.

Al di fuori del centro storico può essere inserita nello spazio sopra luce delle vetrine, nella fascia portainsegna o inserita tra i pilastri.
Non può essere posizionata su facciate.



Soluzione con fronte traforato "in negativo".
L'eventuale illuminazione trasparirà solo dalle lettere o dai marchi. Il fronte traforato può essere realizzato unicamente con metalli o legno.
Le scritte traforate potranno essere protette da policarbonato posto internamente al cassonetto.

In tutte le zone, può essere inserita nello spazio sopra luce delle vetrine, nella fascia portainsegna o inserita tra i pilastri.
Non può essere posizionata su facciate.

INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE



Insegna non luminosa costituita da Pannello in metallo, legno, metacrilato, vetro, con spessore massimo di Cm. 4. Può essere applicata in aderenza al fondo o distanziata sino ad un massimo di cm. 4 con appositi distanziatori.

Ovunque

Può essere applicata anche Su facciate, purchè realizzata con materiale trasparente (vetro-metacrilato).

Gradita nel centro storico.



Possibilità di illuminazione

⇒ con faretti

⇒ Con lampada neon opportunamente protetta

Ovunque

Anche nel centro storico.

INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE A BANDIERA BIFACCIALI o Direzionale Compatati

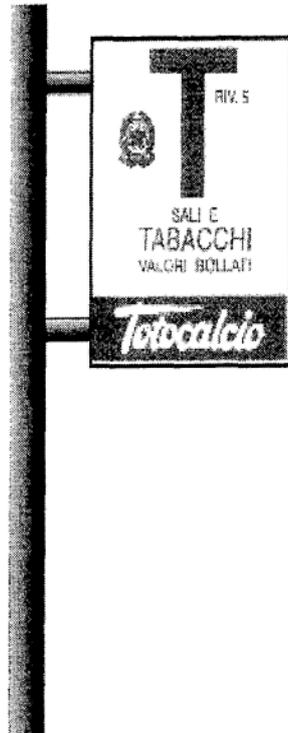
SCHEDA N° 4

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE



Insegna a bandiera classiche bifacciali; possono essere realizzate nelle tipologie e nei materiali precedentemente descritti, essere luminose e non . Possono essere montate su pali, di forma diversa con ingombro massimo di circa mm. 10

Questo tipo di insegna non È consentito nei centri storici, ad eccezione di quelle relative a servizi utili (es.: farmacie, tabacchi, USSL, ecc..). E comunque ad illuminazione indiretta.

Il posizionamento deve essere preventivamente concordato con l'uff. Tecnico e l'uff. Vigilanza Urbana



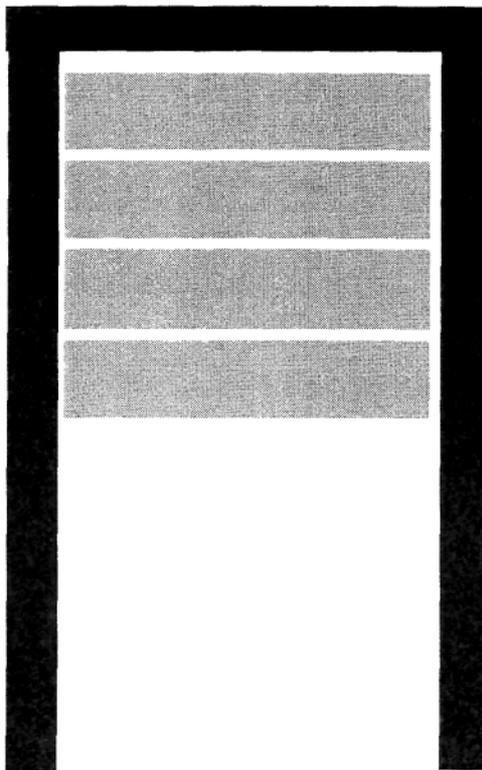
Insegne bifacciali a bandiera artistiche" luminose e non, possono essere realizzate esclusivamente in metallo, vetro, legno, pvc, o "forex" Possono essere illuminate internamente solo se traforate Lo spessore massimo consentito è di cm 20. La dimensione massima non potrà essere superiore a mq. 2. Nei centri storici la stessa è ridotta a mq. 0,5.

In tutte le zone.

**INSEGNA DI ESERCIZIO O COMMERCIALE
A BANDIERA BIFACCIALI o Direzionale Compata**

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Insegna direzionale di tipo compatato adiacente agli esercizi o attività commerciali .

Le dimensioni sono complessivamente di 4.500 cm. Di altezza e 2.500 cm. Di larghezza

E' composta di due pali di metallo brunito di 100 mm di diametro

Le insegne pubblicitarie devono avere le dimensioni di 2.300 cm di larghezza e 60 cm di altezza

Un esercizio o una attività commerciale non può utilizzare più di due spazi per un massimo di 120 cm di altezza

UBICAZIONE

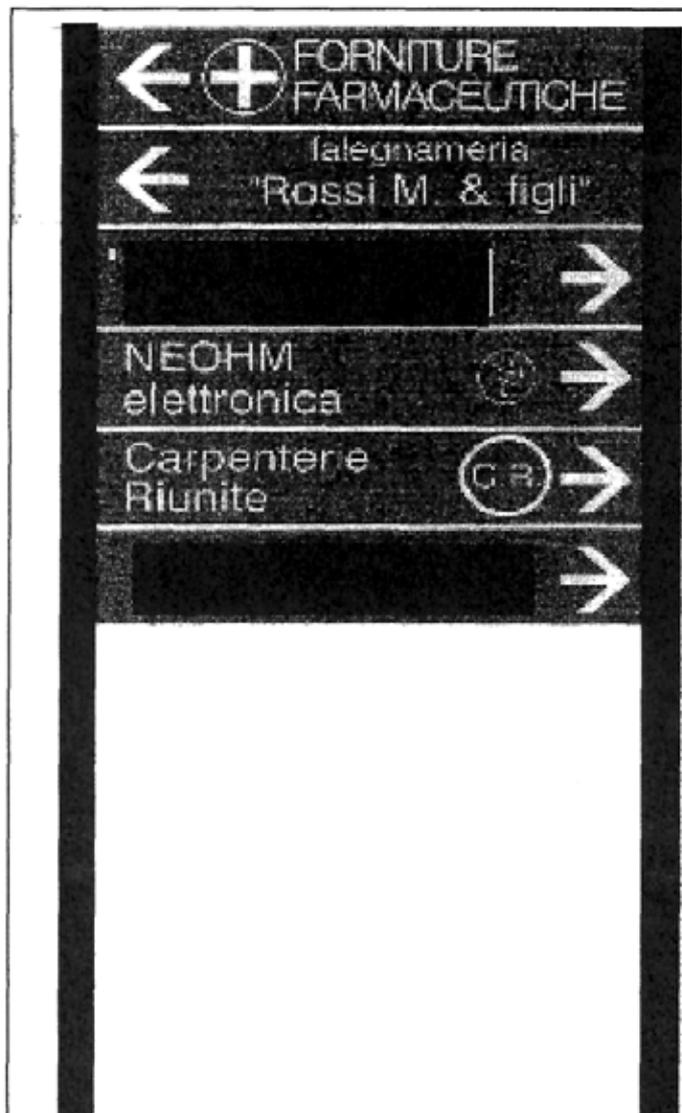
Le installazioni possono essere autorizzate solo al termine della redazione del Piano Generale degli Impianti di cui all' art. 4

Non consentito nei centri storici

SEGNALETICA DIREZIONALE E COMMERCIALE
COMPATTATA

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

E costituito da due pali di sostegno realizzati con profilo tubolare di colore scuro (Brunito, Amaranto, Verde) avente dimensioni complessive di cm. 300 x 250 comunque secondo le caratteristiche previste dal regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada.

I colori ed i caratteri grafici che compongono i cartelli sono quelli stabiliti da disciplinare approvato con decreto del Ministero dei lavori pubblici.

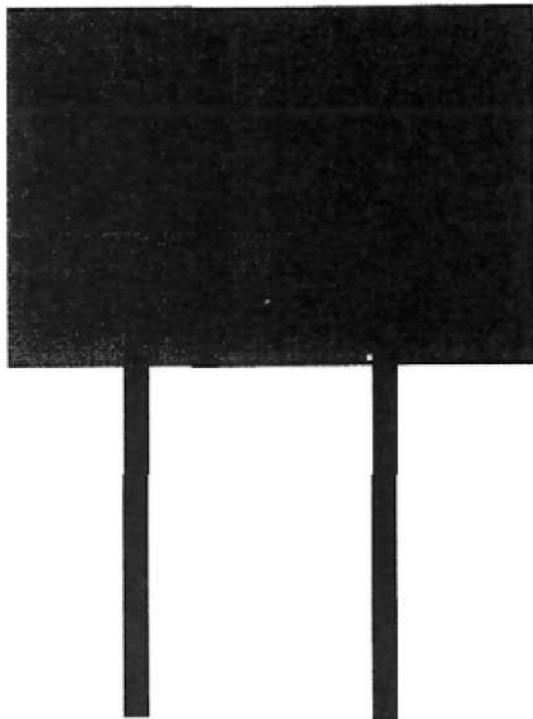
UBICAZIONE

Nel centro storico i pali devono essere Bruniti

INSEGNA A CARTELLONE
PUBBLICITARIO STRADALE

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Si definisce "insegna pubblicitaria" il manufatto opaco, monofacciale, bifacciale, di varie misure, installato in luogo diverso dalla sede dell'attività a cui si riferisce.

E costituito da due pali di sostegno in metallo brunito, avente dimensioni di mm. 100 di diametro

Uno spazio è poi adibito a pubblicità, dalle dimensioni di mm 1900 x 2400.

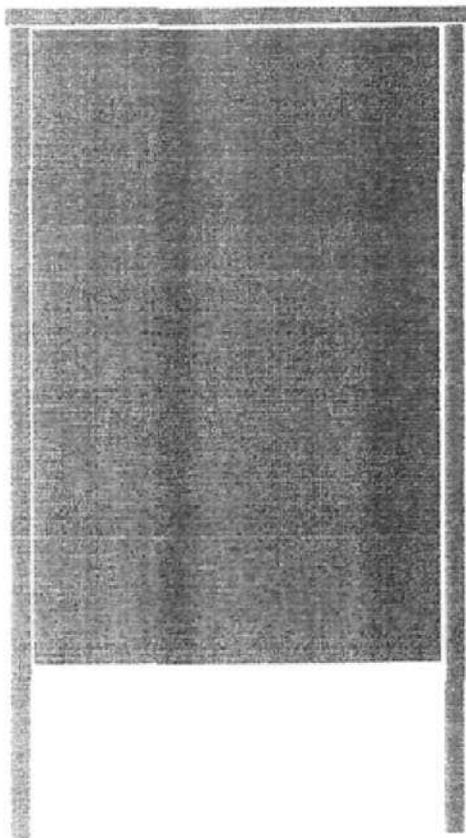
Il cartello è costituito da un pannello costruito con diversi tipi di materiale, Preferibilmente di vetroresina e comunque che necessitino di limitata manutenzione.

UBICAZIONE

Le installazioni possono essere autorizzate solo al termine della redazione del Piano Generale degli Impianti di cui all' art. 4

In attesa della realizzazione del piano può essere consentita una installazione provvisoria prevalentemente per le attività del luogo, e che nel centro abitato, ed in particolare sull'asse del Sempione la distanza tra un cartello pubblicitario ed il successivo dovrà essere, di norma 50 mt.

Non consentito nei centri storici



Si definisce "insegna pubblicitaria" il manufatto opaco, monofacciale, bifacciale, di varie misure, installato in luogo diverso dalla sede dell'attività a cui si riferisce.

E costituito da due pali di sostegno in metallo brunito, avente dimensioni di mm. 100 di diametro

Uno spazio è poi adibito a pubblicità, dalle dimensioni di mm 2000 x 1400.

Il cartello è costituito da un pannello costruito con diversi tipi di materiale, preferibilmente in vetroresina e comunque che necessiti di limitata manutenzione.

Le installazioni possono essere autorizzate solo al termine della redazione del Piano Generale degli Impianti di cui all' art. 4

In attesa della realizzazione del piano può essere consentita una installazione provvisoria prevalentemente per le attività del luogo, e che nel centro abitato, ed in particolare sull'asse del Sempione la distanza tra un cartello pubblicitario ed il successivo dovrà essere, di norma 50 mt.

Non consentito nei centri storici

striscione

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

Festa del Patrono
11 Novembre
San Martino

DESCRIZIONE

Si definisce "striscione" il manufatto mono o bifacciale, opaco, di diverse dimensioni, realizzato in stoffa o altro materiale privo di rigidità.

Sono ammessi limitatamente per indicazioni: turistiche, culturali, ricreative, fieristiche, sportive e simili.

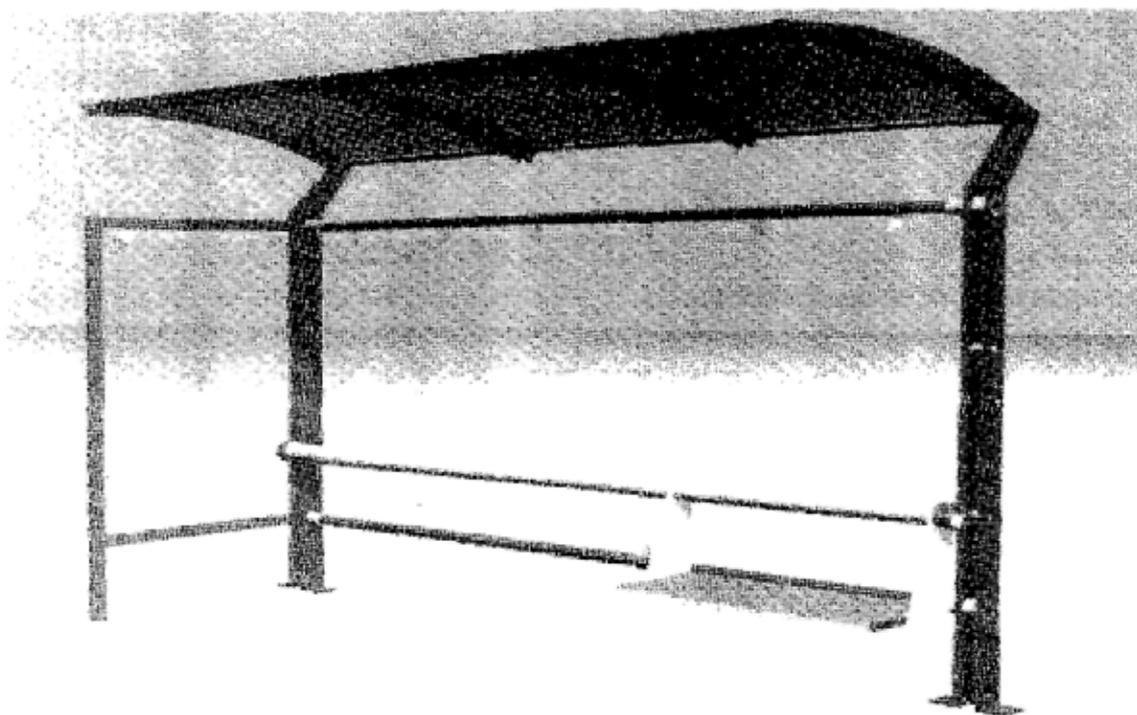
UBICAZIONE

- ⇒ ALL'INCROCIO con Via Dante - Sempione
- ⇒ Altre zone, sono subordinate all'autorizzazione del Sindaco.

PENSILINA

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Tipo di pensilina semplice di dimensioni diverse .

Le caratteristiche proposte evidenziano una tipologia più leggera e quindi più adeguata al nostro territorio

Possono essere inseriti cartelli pubblicitari per i quali deve essere concordata la disposizione prima della installazione.

Il tipo proposto è un modello depositato

UBICAZIONE

In tutte le zone

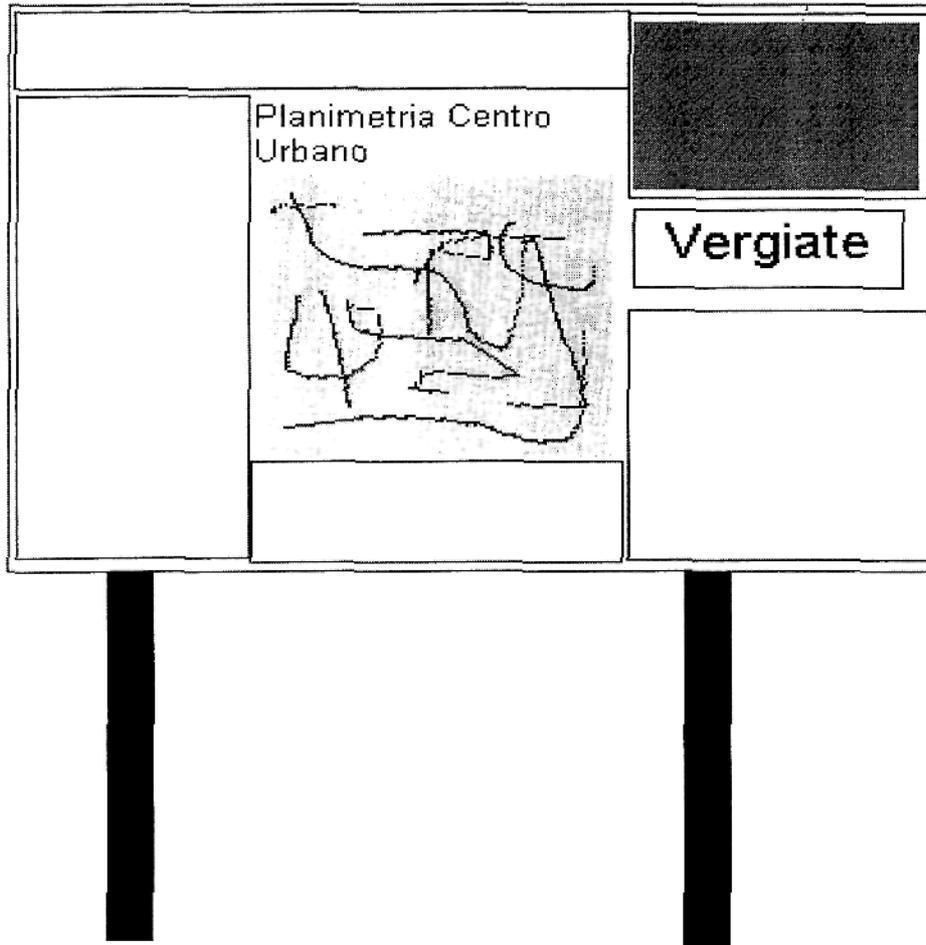
Nei centri storici e nelle zone di pregio, i colori della struttura devono essere scuri.

I cartelli pubblicitari devono essere di tipo e di colore adeguati all'ambiente.

PORTA URBANA

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Struttura complessa , con il primario obiettivo di promuovere il paese le sue migliori caratteristiche ambientali , turistiche , storiche , oltre alla sua economia , inserendo le indicazioni delle diverse attività vergiatesi.

Le dimensioni , la composizione e la localizzazione , saranno individuate al termine dei lavori del piano generale degli impianti di cui all'art. 4

UBICAZIONE

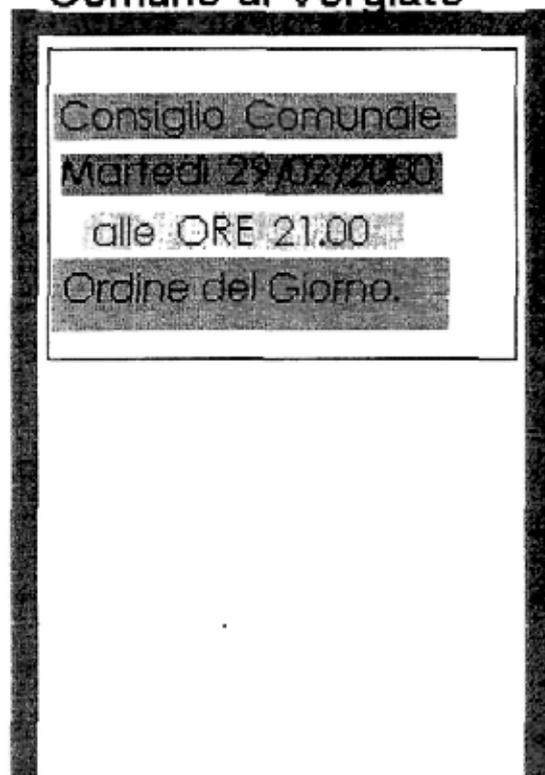
Nei punti di ingresso al centro e alle frazioni

INFO CITTA'

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

Comune di Vergiate



DESCRIZIONE

Display multirighe per l'informazione urbana di diverse dimensioni.

Le pubblicità possono essere inserite nella parte inferiore della struttura. Le dimensioni non possono superare la larghezza dell'impianto e l'altezza di cm. 30

UBICAZIONE

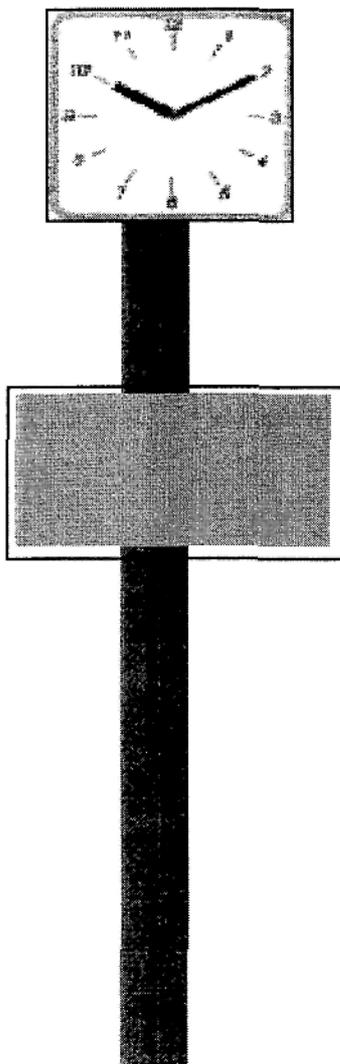
In tutte le zone

Nei punti di maggior passaggio compatibilmente con le caratteristiche ambientali.

OROLOGIO PUBBLICO

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Struttura metallica di colore scuro , costituita da un palo altro circa mt. 2,5 dal diametro di circa mm. 100

Lo spazio pubblicitario può avere una dimensione non superiore a cm. 70 di larghezza e cm. 40 di altezza.

UBICAZIONE

In tutte le zone.

Nei punti di maggior passaggio.

BACHECA PER AFFISSIONI TRIANGOLARI

ALLEGATO A

TIPOLOGIA



DESCRIZIONE

Bacheca triangolare in materiale metallico di colore scuro di diverse dimensioni.

La struttura è predisposta di vetrine per le affissioni pubbliche.

Le pubblicità possono essere inserite nella parte superiore della struttura. Le dimensioni non possono superare la larghezza dell'impianto e l'altezza di cm. 30.

UBICAZIONE

In tutte le zone

Nei punti di maggiore passaggio, avendo verificato il più adeguato inserimento ambientale.

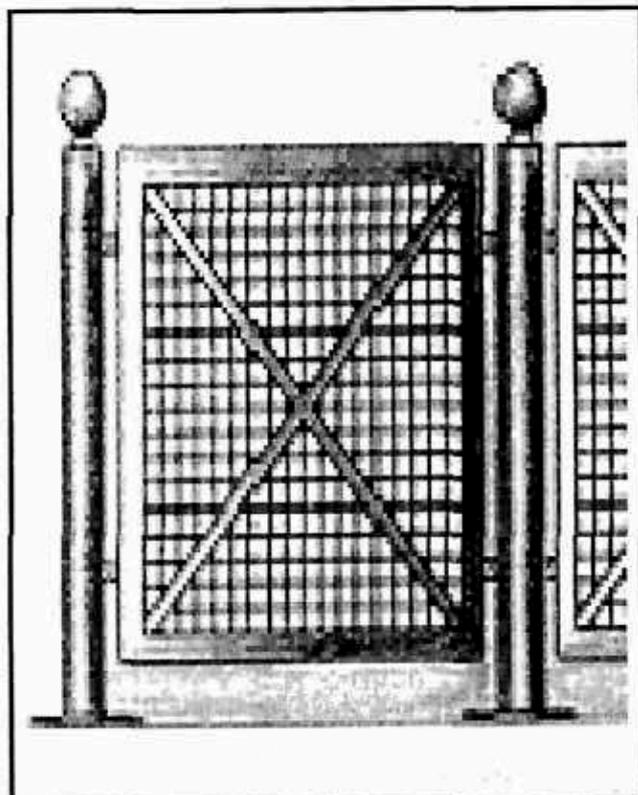
TRANSENNE PARAPEDONALI

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE

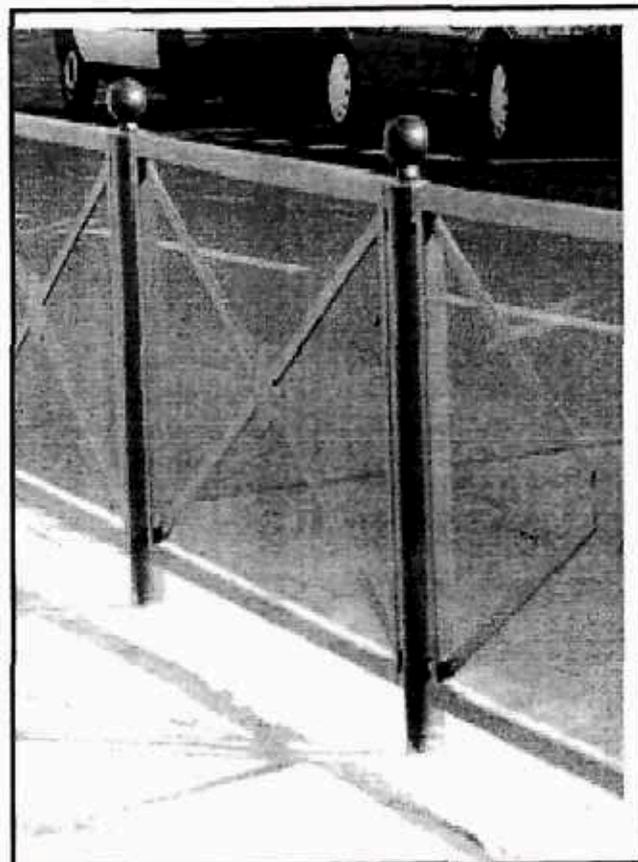


Transenna costituita da elementi verticali in tubolare di metallo con sovrastante elemento decorativo a forma sferica .

Tra un elemento verticale e l'altro sono inserite griglie metalliche di forma rettangolare o quadrata, che potranno essere sede di messaggio pubblicitario.

Deve essere lasciato uno spazio libero ogni due spazi occupati da messaggio pubblicitario .

Nel centro storico non è ammesso l'inserimento di pannelli pubblicitari ad eccezione di quanto previsto dall' art. 3 lettera e).



Transenna costituita da elementi verticali tubolare di metallo, con sovrastante elemento decorativo a forma sferica

Tra i tubolari di acciaio sono inseriti elementi in materiale metallico che possono essere sede di messaggi pubblicitari.

Deve essere lasciato uno spazio libero ogni due spazi occupati da messaggio pubblicitario .

Nel centro storico non è ammesso l'inserimento di pannelli pubblicitari ad eccezione di quanto previsto dall' art. 3 lettera e).

PALINE PARAPEDONALI

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

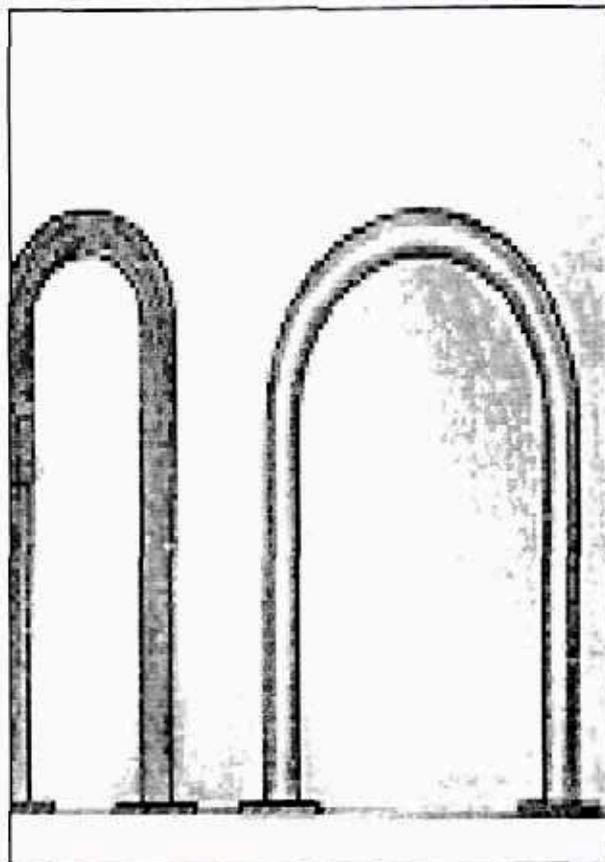
UBICAZIONE



Dissuasore costituito da supporto verticale in metallo di colore scuro, del diametro di 80 mm con sovrastante elemento decorativo in metallo massiccio a forma sferica. Può essere fornito di alette laterali idonee per l'applicazione di catena

I materiali utilizzati dovranno essere rispondenti alle più severe prove qualitative.

In tutte le zone



Dissuasore costituito da una struttura metallica a forma di arco di colore scuro
Nella parte sottostante l'arcata superiore è possibile posizionare messaggi pubblicitari. Le dimensioni non possono superare la larghezza dell'arco e l'altezza di cm. 30

Non è ammesso nei centri storici.

PALINE di SERVIZIO

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

DESCRIZIONE

UBICAZIONE

Fermata....

Spazio P.

Si definisce "palina di servizio" il manufatto opaco mono o bifacciale, bidimensionale, di forma rettangolare, con dimensione con diverse dimensioni avendo un'altezza totale non superiore a mt 2,50 dalla carreggiata, supportato da idonea struttura di sostegno, finalizzato a segnalare servizi di pubblico interesse.

Nei punti più strategici per una efficace comunicazione

Comune di Vergiate

Spazio per iniziative di pubblico Interesse

Spazio P.

Si definisce "palina di servizio" il manufatto opaco mono o bifacciale, bidimensionale, di forma rettangolare, di diverse dimensioni avendo un'altezza totale non superiore a mt 2,50 dalla carreggiata, supportato da idonea struttura di sostegno, finalizzato a segnalare servizi di pubblico interesse.

Nei punti più strategici per una efficace comunicazione

PALINA TEMPORANEA

ALLEGATO A

TIPOLOGIA

Comune di Vergiate

SPAZIO
TEMPORANEO
PER
FESTE , MOSTRE
ECC.

Pro Loco

DESCRIZIONE

E' costituita da un palo di sostegno realizzato in metallo dalle dimensioni di mm 80x1300x80, sul quale poggia il cassonetto, verniciato

Il cassonetto deve avere gli angoli arrotondati.

Il palo di sostegno è fissato ad un'anima in metallo già ancorata al suolo tramite conglomerato cementizio.

La pubblicità sarà realizzata mediante incollatura precaria dei manifesti in carta leggera o in cartone

UBICAZIONE

Nei luoghi in cui saranno installate le ancore al suolo